

# mpm H O T E L E S P A •



Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy do aktywnego uczestniczenia w Programie Lojalnościowym dla Biznesu, który został stworzony specjalnie dla Gości korporacyjnych w grupie MPM Hotele SPA. Poniżej przedstawiamy jego regulamin, z którym prosimy się zapoznać.

## Regulamin Programu Lojalnościowego dla Biznesu grupy MPM Hotele SPA

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje w grupie MPM Hotele SPA od dnia 1 listopada 2013 r.
2. Uczestnikami Programu mogą stać się wyłącznie firmy i instytucje organizujące pobyty grupowe i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego następuje już po pierwszym pobycie w jednym z hoteli należących do grupy MPM Hotele SPA i po wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych.
4. Istnieją trzy poziomy statusów:
  - **CLASSIC BIZNES**  
otrzymuje firma, której jednorazowa wartość netto rachunku pomniejszona o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty wynosi mniej niż **50.000,00**
  - **SREBRNY BIZNES**  
otrzymuje firma, której jednorazowa wartość netto rachunku pomniejszona o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty wynosi więcej niż **50.000,00**, a mniej, niż **100.000,00**
  - **ZŁOTY BIZNES**  
otrzymuje firma, której jednorazowa wartość netto rachunku pomniejszona o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty wynosi więcej niż **100.000,00**

5. Przywileje wynikające z uczestnictwa w **Programie Lojalnościowym dla Biznesu:**
- **CLASSIC BIZNES**  
upoważnia do otrzymania vouchera o łącznej wartości **1%** wartości netto zrealizowanej imprezy, pomniejszonej o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty oraz **10%** od wartości usług zrealizowanych w Instytucie MED&SPA (Villa Park MED&SPA) oraz Vine SPA (Głęboćzek Vine Resort & SPA), pomniejszonej o wartość zakupionych towarów
  - **SREBRNY BIZNES**  
upoważnia do otrzymania vouchera o łącznej wartości **3%** wartości netto zrealizowanej imprezy, pomniejszonej o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty oraz **10%** od wartości usług zrealizowanych w Instytucie MED&SPA (Villa Park MED&SPA) oraz Vine SPA (Głęboćzek Vine Resort & SPA), pomniejszonej o wartość zakupionych towarów
  - **ZŁOTY BIZNES**  
upoważnia do otrzymania vouchera o łącznej wartości **5%** wartości netto zrealizowanej imprezy, pomniejszonej o wartość zakupionych towarów i usług realizowanych przez zewnętrzne podmioty oraz **10%** od wartości usług zrealizowanych w Instytucie MED&SPA (Villa Park MED&SPA) oraz Vine SPA (Głęboćzek Vine Resort & SPA), pomniejszonej o wartość zakupionych towarów.
6. Voucher wartościowy można wykorzystać podczas płatności za realizację kolejnej imprezy, przy czym może on pokryć do 50% wartości imprezy netto, nie licząc wartości zakupionych towarów i usług realizowanych przez podmioty zewnętrzne.
7. Podwyższenie poziomu statusu następuje automatycznie poprzez realizację kolejnej imprezy, o jednorazowej wartości rachunku netto w wyższym przedziale poziomów statusów lub poprzez zsumowanie wartości organizowanych imprez w całym roku kalendarzowym i osiągnięcie wyniku netto w wyższym przedziale poziomów statusów, określonych w p. 4 niniejszego regulaminu.
8. Warunkiem otrzymania vouchera jest terminowa zapłata za imprezę, której voucher dotyczy.
9. Podczas dokonywania rezerwacji grupowej należy zgłosić posiadanie Vouchera, podczas której ma zostać rozliczony.
10. Voucher nie ma wartości pieniężnej i należy go przedstawić w oryginalnej wersji przed wystawieniem faktury za pobyt, podczas którego był rozliczony.
11. Brak pobytu w jednym z hoteli z grupy MPM Hotele SPA przez okres dwóch lat skutkuje utratą statusu.